



Pfäffikon

Regio.ch Pfäffikon  
8620 Wetzikon  
044/ 933 33 33  
www.regio.ch/

Medienart: Print  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
Auflage: 10'960  
Erscheinungsweise: wöchentlich

Themen-Nr.: 042.003  
Abo-Nr.: 1068396  
Seite: 11  
Fläche: 39'611 mm<sup>2</sup>



Spass und Sport: Die Jugendlichen können sich neu auch im Sommer in der Turnhalle austoben. Bild: zvg

# Midnight neu mit Sommerevent

**BAUMA Das Midnight Bauma erhält stetig Zuwachs. Dieses Jahr wird das Angebot deshalb mit Sommerevents erweitert. Leiterin Barbara Dillier freut sich über den Erfolg des Jugendangebots.**

Christoph Steinberger

«Ich glaube, wir haben den Nerv der Jugendlichen getroffen», sagt Barbara Dillier, Lehrerin an der Sekundarschule Bauma und Leiterin des Midnight Bauma. Das Midnight wächst stetig, während der Jugendtreff seit Jahren Mühe bekundet und im Juni sogar schliessen musste.

## Von Jungen für Junge

«Ein Grund für den Erfolg ist, dass das Midnight fast vollständig von Jugendlichen selbst gestaltet wird.» Erwachsene seien hauptsächlich mit der Organisation im Hintergrund beschäftigt. «Wir stellen die Räumlichkeiten und die Infrastruktur zur Verfügung. Am Abend sind die Jugendlichen

mit Ausnahme eines erwachsenen Hauptleiters unter sich.» Die Jugendlichen können dabei zum Teil frei wählen, was sie machen wollen. «Sie können sich sportlich betätigen, Musik hören und tanzen oder einfach nur dabei sein und den Abend unter Freunden geniessen. Die Events werden von Coachs, aktiven oder ehemaligen Schülern, geleitet. «Im Vorfeld fragen wir die Schüler für die Mitarbeit an.» Einige würden sich um den Kiosk kümmern, andere um



Pfäffikon

Regio.ch Pfäffikon  
8620 Wetzikon  
044/ 933 33 33  
www.regio.ch/

Medienart: Print  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
Auflage: 10'960  
Erscheinungsweise: wöchentlich

Themen-Nr.: 042.003  
Abo-Nr.: 1068396  
Seite: 11  
Fläche: 39'611 mm<sup>2</sup>

die Musik oder die Sportangebote. Finanziert werden die Events hauptsächlich von der Gemeinde.

Das Programm wird häufig spontan den Bedürfnissen angepasst. «Es können sich aber alle auf Facebook oder mit direktem Kontakt bei den Coaches einbringen.»

**Special- und Kickoff-Events**

Die Special-Events würden voraus geplant und angekündigt. «An den drei, vier Events gibt es ein besonderes Programm.» Das sei zum Beispiel ein Sambakurs, ein XXL-Töggelikasten oder, besonders beliebt, eine Minitramp-Nacht. Der Startschuss in

die Saison wird jeweils Ende Oktober mit einem Kickoff-Event gegeben. «Letztes Jahr veranstaltete die Feuerwehr eine grosse Übung zum Mitmachen. Dazu gab es einen Apéro und Informationen für die Eltern.»

**30 Besucher pro Abend**

«Der Gedanke war ursprünglich, dass die Kinder im Winter, wenn nichts anderes los ist, nicht zu Hause vor dem Fernseher sitzen und ein alternatives Angebot haben», sagt Dillier. Deshalb habe man die Events bisher jeweils im Winter durchgeführt. Aufgrund stetig wachsender Teilnehmerzahlen wurde das

Angebot nun auf den Sommer ausgeweitet. Am 29. August findet der erste Sommerevent statt. «Eigentlich ist es dasselbe Angebot, die Kinder können aber zusätzlich auch bei Spielen, beim Sport, Grillieren und auf Lounges draussen sein.» Probeweise finden die Sommerevents dreimal, am 29. August, am 2. September und am 26. September, statt.

Der Abend beginnt jeweils um 20 Uhr und dauert bis zirka 23.30 Uhr. Durchschnittlich wurde das bisherige Angebot im Winter von etwa 30 Jugendlichen regelmässig wahrgenommen.