

Ausgabe Schweiz

BRIGITTE Magazin Schweiz
8005 Zürich
044/ 444 28 82
www.brigitte.de

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 30'000
Erscheinungsweise: 25x jährlich



Themen-Nr.: 42.3
Abo-Nr.: 1068396
Seite: 2
Fläche: 7'346 mm²



Die gute Idee von ...

idée:sport. Die Stiftung hat ein neues Angebot für Kinder zwischen zehn und zwölf Jahren gestartet. Es ist ein Pilotprojekt, nennt sich «Power Play» und spricht die Kids an, die sich von Angeboten für Jüngere nicht angesprochen fühlen, aber andererseits noch nicht in die Disco dürfen. Auch für sie sind jetzt an Samstagabenden die Turnhallen für sportlich-aktive und soziale Treffs geöffnet. Zurzeit ist das in Richterswil, Wangen-Brüttisellen sowie im Luzerner Stadtquartier Würzenbach. Weitere Standorte sollen jedoch demnächst folgen. Seit zwölf Jahren nutzt die Stiftung idée:sport Sport als Mittel der Gewalt- und Suchtprävention, der Gesundheitsförderung und der gesellschaftlichen Integration, indem es lokale Turnhallen öffnet, die sonst zu diesen Zeiten leer stehen. Jeden Samstagabend werden mit dem Programm «Midnight Sports» Jugendliche zur sinnvollen Bewegung motiviert. Seit 2006 gibt es das Programm «Open Sunday» für Kinder. Jeden Sonntag stehen Turnhallen offen, in denen sich Kinder bewegen können, anstatt irgendwo in der Stadt rumzuhängen oder vor dem Fernseher zu sitzen. **Weitere Infos finden Sie unter www.ideesport.ch.**