



Muttener & Prattler Anzeiger
4012 Basel
061/ 264 64 94
www.mutteneranzeiger.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 3'256
Erscheinungsweise: wöchentlich

Themen-Nr.: 42.3
Abo-Nr.: 1068396
Seite: 6
Fläche: 8'635 mm²

Fussball ist und bleibt beliebt

pg. Im November 2007 hatte das Jugendprojekt Midnight Basket Muttentz (MBM) für Jugendliche zwischen 14 und 18 Jahren seine Premiere. Seither war es möglich, die Türen der Breite-Turnhalle jedes Jahr zu öffnen. In der Saison 2010/11 schwankten die Besucherzahlen zwischen maximal 34 Teilnehmenden und minimal elf Jugendlichen. Im Schnitt nutzten pro Abend knapp 20 Jugendliche das Angebot von MBM.

Mit dieser Bilanz ist das Midnight Basket Muttentz an der unteren Grenze, denn von der Kapazität wäre mehr möglich gewesen. Mit den Werten zur Konstanz der Besucherschaft kann das MBM sehr zufrieden sein. 23,7 Prozent der Jungen und Mädchen haben mehr als die Hälfte der Veranstaltungen besucht.

Weiter steht im Saisonbericht zu lesen, dass die Zielgruppe der 14- bis 18-Jährigen mit 92,5 Prozent auch in der Saison 2010/11 klar erreicht wurde. Der Anteil der in Muttentz wohnhaften Besuchenden macht 95,3 Prozent aus. Von den Aktivitäten bleibt Fussball extrem beliebt, zum Basketball wird auch immer wieder gegriffen.

Eine grosse Herausforderung für das MBM-Team mit Projektleiter Gianfranco Rosamilia stellt das Thema Littering dar. Die Teammitglieder legen Wert darauf, dass auch der Pausenplatz beim Verlassen nach dem Anlass anständig aussieht. Midnight Basket Muttentz ist ein gemeinsames Projekt der CVP Muttentz, der FDP Muttentz, der Gemeinde Muttentz, des Jugend- und Kulturhauses Fabrik sowie der Stiftung «idée:sport».